

**Partenaires de longue date,
Emmaüs Solidarité et L'Oréal
annoncent l'ouverture d'un espace solidaire
« Beauté et Bien-être » à Paris.**

Sous embargo jusqu'au lundi 13 septembre, 18h

Le 13 septembre 2021. Partenaires depuis plus de 10 ans, L'Oréal et Emmaüs Solidarité vont encore plus loin dans l'accompagnement des personnes en situation de précarité, sur la base d'un **programme spécifique dédié à l'estime de soi et au bien-être.**

Pour mettre en place cette nouvelle initiative qui participe pleinement à la lutte contre l'exclusion en donnant notamment accès à des soins et des produits de qualité, **Emmaüs Solidarité & L'Oréal France ouvrent au cœur de Paris un nouvel espace dédié à la beauté et au bien-être.**

Ce lieu, situé au rez-de-chaussée d'un centre d'hébergement du 10^{ème} arrondissement géré par Emmaüs Solidarité, s'adresse à toutes les personnes accompagnées par les acteurs sociaux.

Cet espace solidaire de beauté et de bien-être proposera des soins et des produits d'hygiène et de beauté, tels que des shampooings, des gels douches, des produits anti-transpirants ou encore du parfum, pour les femmes et les hommes. La mise à disposition de produits sera basé sur un système de bons permettant d'acquérir les produits en rayons et l'espace de soins sera animé par un binôme de salariés Emmaüs et bénévole L'Oréal France,

Un espace solidaire Beauté et Bien-être :

Cet espace Beauté et Bien-être s'adresse à tous les publics en situation de précarité, sur orientation d'un travailleur social. 3 objectifs sont poursuivis :

- Proposer un espace de bien-être et d'estime de soi accessible à toutes les personnes en situation de précarité résidant à Paris et plus généralement en Ile de France.
- Favoriser la resocialisation et la reconstruction des personnes à travers l'estime de soi: réapprendre à prendre soin de soi, c'est aussi porter de l'attention à sa santé physique et mentale.

Développer et recréer des liens à travers des ateliers collectifs conviviaux et améliorer sa communication avec les autres.

Selon Bruno MOREL, Directeur General d'Emmaüs Solidarité « Ces soins sont absolument essentiels car ils favorisent le processus de réinsertion par la restauration de l'image et de l'estime de soi. Se réapproprier son corps et son image, apprendre à prendre soin de soi, promouvoir la confiance en soi, sont les objectifs des ateliers « Bien-être et estime de soi ».



« Nous sommes heureux de contribuer, via ce partenariat avec Emmaüs, à soutenir les personnes en situation de précarité. C'est le sens même de notre métier, la beauté : redonner confiance et recréer l'estime de soi. La diversité, l'inclusion, l'attention aux personnes qui nous entourent sont des valeurs qui nous animent tous les jours et j'espère que cette initiative en entrainera d'autres. », explique **Hervé NAVELLOU, Directeur Général de L'Oréal France**

Emmaüs Solidarité et L'Oréal :

Depuis 2011, L'Oréal et sa Fondation soutiennent Emmaüs Solidarité dans ses actions auprès des personnes en situation de précarité.

- Ce partenariat a débuté avec un atelier de socio-esthétique destiné aux femmes hébergées dans un CHRS du 19^e, puis a rapidement été élargi à d'autres structures accueillant des femmes et des hommes.
- Quelques années plus tard, grâce à la pérennisation de ce soutien, Emmaüs Solidarité a progressivement mis en place un accompagnement socio-esthétique et estime de soi dans les accueils de jour et pensions de famille de l'association, complété par des ateliers de socio-coiffure.
- En 2019, les ateliers ont été proposés dans 15 structures de l'association aidant ainsi 992 personnes.

Au-delà du financement des ateliers de socio-esthétiques et de socio-coiffure, L'Oréal fait également des dons réguliers de produits de soin, de cosmétique et d'hygiène, redistribués aux personnes en situation de précarité. Chacune de ses 4 divisions (qui correspondent aux 4 circuits de distribution de L'Oréal¹) sont impliquées et engagées dans ces dons de produits.

Prendre soin de soi et se faire plaisir :

La mission Santé d'Emmaüs Solidarité coordonne différentes actions orientées vers le bien-être et le plaisir de prendre soin de soi. Il s'agit d'un ensemble de soins esthétiques proposés aux personnes en situation de précarité.

Animés par des professionnels formés à la socio-esthétique, ces ateliers collectifs et ces soins individuels permettent aussi d'aborder des questions de santé parfois difficiles à verbaliser et contribuent fortement à la valorisation des personnes victimes d'exclusion.

A propos d'Emmaüs Solidarité

Créée en 1954 par l'abbé Pierre dans la continuité de son appel du 1^{er} février, Emmaüs Solidarité lutte sans condition contre l'exclusion des personnes et des familles à la rue.

Membre du Mouvement Emmaüs, l'association accompagne chaque jour 5.000 personnes vers le chemin de l'insertion en Île-de-France et dans le Loir-et-Cher, au moyen d'une centaine de dispositifs (maraudes, accueils de jour, centres d'hébergement d'urgence ou de réinsertion sociale, pensions de familles et logements adaptés) et dans le cadre d'un accompagnement global (santé, formation et emploi, accès au logement, culture et citoyenneté, sports et loisirs).

L'association s'appuie sur les compétences de 800 salariés, l'aide de 600 bénévoles et le soutien de 400 adhérents.

À propos de L'Oréal France

« L'Oréal France » désigne les activités conduites par la société L'Oréal sur le marché français, à savoir les activités Grand Public France, Produits Professionnels France, Cosmétique Active France et Luxe France. L'Oréal France fédère ainsi l'activité des 4 Divisions opérationnelles du Groupe sur le marché français, tout en préservant leur individualité et leurs particularités, en fonction des circuits de distribution. Forte d'un portefeuille de plus de 50 marques (L'Oréal Paris, Lancôme, La Roche-Posay, Kérastase etc.) dont plus de 20 principalement commercialisées en France (Mixa, DOP, Bien-Etre, Eau Jeune etc.), la France est le 3^e pays du Groupe L'Oréal en termes de chiffre d'affaires après les USA et la Chine.

¹ Produits distribués en grande distribution, chez les professionnels de la coiffure, en pharmacie et dans les parfumeries ou boutiques spécialisées dans la beauté.

Contact Emmaüs

Laura Borrego

Chargée de communication

lborrego@emmaus.asso.fr

07 81 09 89 92

Contact L'Oréal France

Agathe Watine

Responsable Communication Corporate

agathe.watine@loreal.com

06 76 21 74 77